

Rapport från Beredskapsdagen i Umeå 26 september 2026

Riksförbundet M Sverige
Klubb Västerbotten



Ulf Björnstig
Vice ordförande
Klubb Västerbotten

Bakgrund till Beredskapsdagen:

Totalförsvaret hade i år utlyst vecka 39 till Beredskapsveckan med tema "Du är en del av Sveriges totalförsvär". Umeå Kommun och Länsstyrelsen avslutade veckan med ett publikt arrangemang, den så kallade Beredskapsdagen, där organisationer inom totalförsvaret och närliggande organisationer, fick möjlighet att lördagen den 26 september exponera sina aktiviteter på Rådhusorget mitt i Umeå

Aktivitet: M Sverige, klubb Västerbotten, har sedan många år medverkat i den årliga Beredskapsdagen och så även detta år. Vi var även i år optimalt placerade där publiken naturligt passerade. Vädrets makter utmanade deltagare och utställare, så ur beredskapssynpunkt blev det ett test på den så kallad resiliensen, dvs. "motståndskraften/uthålligheten" hos publik och utställare.

Vi "nätverkade" också med andra deltagande organisationer och företag, samt framförallt med totalförsvarets frivilligorganisationer, inom närliggande intresseområden.



Bild 1. Här är vi på plats. Vi passade på att göra reklam för M Sveriges nya partner, Carspect (flaggan), som nyligen öppnat bilbesiktning i Umeå. Vi erbjöd också representanten för Frivilliga Automobilklubben (se skylten till höger) regnskydd.



Bild 2. Syftet med klubb Västerbottens deltagande var att exponera M Sverige och klubbens aktiviteter, samt hur totalförsvaret kan ha nytta av föreningens kapacitet som transportresurs. Erfarenheter från Ukraina indikerar att frivilligorganisationer, som vår, haft oerhört stor betydelse för att hålla olika transportaktiviteter fungerande.



Bild 3. Eftersom vi lokalt haft hög profil i vägsäkerhetsfrågor under året ville vi också exponera denna gren av vår verksamhet, här exemplifierat med vår rapport och kamp för säkra korsningar på nybyggda E4. Dödskraschen vid Djäkneboda-korsningen fanns med både på "trottoarprataren", rullande info, och presenterades från scenen.

Rullande reklamslag: Från stora scenen hade vi ett rullande reklamslag med följande tre bilder:

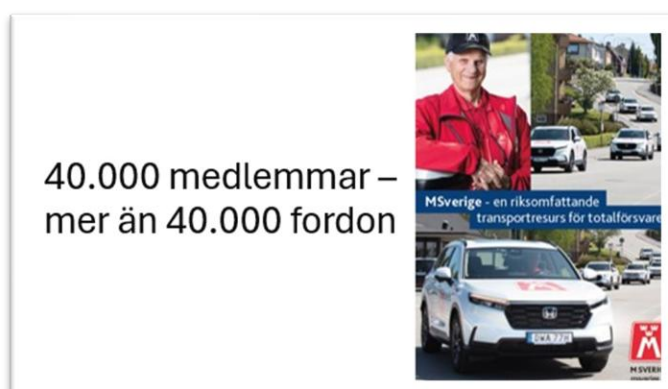


Bild 4. Vårt rullande reklamslag på Beredskapsdagen

Från stora scenen: Vi presenterade klubbens och M Sveriges aktiviteter i bildspel och föredrag från den centrala scenen. Våra lokala aktiviteter belystes särskilt, varav kan nämnas att den livsfarliga p-fickan i högerkurva vid Bygdeå, där utkörande lastbilar inte kan se bakomvarande ankommande trafik (en dödskrasch), nu tagits bort. A-traktorfrågan togs också upp och belystes i skenet av en dödskrasch med A-traktor där åkande utan bälte omkommit. Eftersom Ulf Björnstig varit med vid kraschtesterna, som gjordes på VTI i Linköping, gavs fördjupande kommentarer i anslutning till visning av krockfilm (se Bild 5).



Bild 5. På filmen ser man hur en obältad passagerares huvud, redan i 30 km/t, krossar och delvis penetrerar framrutan i en kaskad av glassplitter i en A-traktor typ Volvo 740. Förutom att det kan åtgå en kraft på ett flera hundra kilopond (>2000N) för att krascha en ruta, så ger glassplittret, som drabbar ansikte och ögon, betydande problem för den drabbade och dennes läkare. Belastningen i halsryggen kan bädda för allvarliga halsryggsskador. Detta illustrerar hur värdefullt det är att följa nya lagskärpningen om obligatorisk bältesanvändning. 30 km/t låter inte så mycket, men många glömmar att vid kollisioner med andra fordon kan de ha höga hastigheter som ger ännu större kollisionskrafter.



Bild 6. H-G Lindgren genomförde en mycket uppskattad trafiksäkerhetsövning för besökare i form av en frågesport med efterföljande genomgång av resultat. De som hade godkänt resultat fick pris i form av en påse Ahlgrens bilar.

Viltvarningsremсор utdelades, varvid vi informerade om att risken är stor denna årstid och att bilar med starka A-stolpar (vindrutestolpar) minskar risken för svåra skall och nackskador vid älgkollision. Bilar som säljs i USA måste uppfylla deras höga hållfasthetskrav på dessa strukturer.

Sammanfattning

- Utmanande väder – bra att ha ett tält att utgå från.
- Bra möjligheter att rådgöra med andra organisationer angående olika totalförsvarsaktiviteter.
- Betydande intresse från besökarna för vår lokala verksamhet.
- Tillgängligt informationsmaterial utdelades.
- Varumärkeskännedomen för vad M Sverige står för, blev väsentligt ökad genom föredrag och personliga informationsinsatser.
- Subjektiv bedömt – vi stod pall.
- Stort tack till alla frivilligt arbetande klubbmedlemmar